GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

OAXACA GOBIERNO DEL ESTADO | FINANZAS SECRETARIA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA

PROGRAMA172 FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO

UR Responsable: 128 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

UR's Participantes: 582 COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS

ALINEACIÓN

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES **TEMA:** FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE **OBJETIVO:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA

SECTOR: N/A

INDICADORES PARA RESULTADOS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO	1 - TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL (PIBE) 2 - [(VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T/ VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO3.0000	INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE HTTPS://WWW.INEGI.ORG.MX/PROGRAMAS/PIBENT/2013/DEFAULT.HTML#TABULADOS	LA ECONOMíA DE OAXACA Y DEL PAíS EN GENERAL SE MANTENDRá ESTABLE PERMITIENDO UN ENTORNO FAVORABLE PARA EL DESARROLLO ECONóMICO
PROPÓSITO	LOS MUNICIPIOS DE OAXACA FORTALECEN EL MERCADO INTERNO	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR. 2 - ((INGRESO TOTAL POR SUMIISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR T-0/INGRESO TOTAL POR SUMIISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA3.0071	https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	EXISTE UN ENTORNO DE ESTABILIDAD POLíTICA Y ECONóMICA EN OAXACA

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE 01	ESPACIOS DE COMERCIO DIRECTO ENTRE OFERENTES LOCALES Y CONSUMIDORES FINALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ESPACIOS DE ENCUENTROS COMERCIALES REALIZADOS 2 - (ESPACIOS DE ENCUENTROS COMERCIALES REALIZADOS/ESPACIOS DE ENCUENTROS COMERCIALES PROGRMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ESPACIOS DE ENCUENTROS COMERCIALES REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 100.00 100.00 0.00 0.00 % 582 ----- 200.00 200.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ESPACIOS DE COMERCIO DIRECTO ENTRE OFERENTE LOCALES Y CONSUMIDORES FINALES OTORGADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. UR 582: LISTADO DE ARTESANIAS Y PRODUCTOS COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE LA TIENDA ARIPO - HECHO EN OAXACA, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS.	UR 128: EXISTE COMPROMISO DE PRODUCTORES LOCALES EN MANTENER LA CALIDAD Y CUMPLIR CON LOS ESTÃ¡NDARES REQUERIDOS PARA SATISFACER LA DEMANDA LOCAL. UR 582: LOS CONSUMIDORES MUESTRÃ¡N INTERÃ©S CRECIENTE EN COMPRAR PRODUCTOS LOCALES TANTO EN TIENDAS FÃ-SICAS COMO EN LÃ-NEA.
ACTIVIDAD 1	SEGUIMIENTO A LA FORMALIZACIÓN DE ACUERDOS Y/O ESPACIOS COMERCIALES ENTRE OFERENTES Y DEMANDANTES	1 - PORCENTAJE DE REPORTES DE SEGUIMIENTO A ACUERDOS COMERCIALES REALIZADOS. 2 - (REPORTES DE SEGUIMIENTO A ACUERDOS COMERCIALES REALIZADOS/REPORTES DE SEGUIMIENTO A ACUERDOS COMERCIALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS REPORTES DE SEGUIMIENTO A ACUERDOS COMERCIALES REALIZADOS SON DOCUMENTOS QUE REGISTRAN Y ANALIZAN EL PROGRESO Y CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES INVOLUCRADAS EN UNA RELACIÓN COMERCIAL-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE REPORTES DE SEGUIMIENTO A ACUERDOS COMERCIALES REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN COMERCIAL DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS SUFICIENTES PARA EL SEGUIMIENTO ADECUADO DE LOS ACUERDOS Y LA CREACIóN DE ESPACIOS COMERCIALES.
ACTIVIDAD 2	FOMENTO A LA VENTA DE PRODUCTOS LOCALES EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO. 2 - (PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO/PRODUCTOS LOCALES PLANEADOS PARA COLOCACIÓN EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO SE REFIEREN A LOS BIENES LOCALES QUE SE OFRECEN EN TIENDAS FÍSICAS, SUPERMERCADOS O TIENDAS ESPECIALIZADAS, Y EN PLATAFORMAS DE VENTA EN LÍNEA, COMO WEBSITES O APLICACIONES MÓVILES. ESTOS PUEDEN VARIAR DESDE ALIMENTOS Y ROPA.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE PRODUCTOS COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN COMERCIAL DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO. UR 582: LISTADO DE ARTESANIAS Y PRODUCTOS COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE LA TIENDA ARIPO - HECHO EN OAXACA, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS.	UR 128: LOS CONSUMIDORES MUESTRáN INTERéS CRECIENTE EN COMPRAR PRODUCTOS LOCALES TANTO EN TIENDAS FíSICAS COMO EN LíNEA. UR 582: LOS CONSUMIDORES MUESTRáN INTERéS CRECIENTE EN COMPRAR PRODUCTOS LOCALES TANTO EN TIENDAS FíSICAS COMO EN LíNEA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 3	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS PARA LA OBTENCIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS Y/O ELECTRÓNICOS PARA PROMOVER Y VENDER PRODUCTOS LOCALES.	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA LA OBTENCIÓN DE ESPACIOS PARA PROMOVER Y/O VENDER PRODUCTOS LOCALES ESTABLECIDOS 2 - (ACUERDOS PARA LA OBTENCIÓN DE ESPACIOS PARA PROMOVER Y/O VENDER PRODUCTOS LOCALES ESTABLECIDOS/ACUERDOS PARA LA OBTENCIÓN DE ESPACIOS PARA PROMOVER Y/O VENDER PRODUCTOS LOCALES PROGRAMADOS PARA ESTABLECIMIENTO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ACUERDOS PARA OBTENER ESPACIOS PARA PROMOVER Y VENDER PRODUCTOS LOCALES SON CONVENIOS ENTRE PRODUCTORES, VENDEDORES Y ENTIDADES QUE PERMITEN EL USO DE ESPACIOS FÍSICOS O VIRTUALES PARA LA EXPOSICIÓN Y VENTA DE BIENES LOCALES. INCLUYEN TÉRMINOS SOBRE ALQUILER Y CONDICIONES DE VENTA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 3.00 3.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ACUERDOS PARA LA OBTENCIÓN DE ESPACIOS PARA PROMOVER Y/O VENDER PRODUCTOS LOCALES ESTABLECIDOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN COMERCIAL DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS CADENAS COMERCIALES Y LOS RESTAURANTES ESTARáN INTERESADOS EN ESTABLECER ALIANZAS Y EN VENDER PRODUCTOS LOCALES.
ACTIVIDAD 4	IDENTIFICACIÓN DE RUTAS COMERCIALES DEL ESTADO PARA ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO DE BIENES	1 - PORCENTAJE DE RUTAS COMERCIALES IDENTIFICADAS EN EL ESTADO DE OAXACA. 2 - (RUTAS COMERCIALES IDENTIFICADAS EN EL ESTADO DE OAXACA/RUTAS PROGRAMAS A IDENTIFICAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-POR RUTAS COMERCIALES IDENTIFICADASSE REFIERE A LOS CAMINOS Y CORREDORES UTILIZADOS PARA EL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUYENDO CARRETERAS, CAMINOS RURALES Y MERCADOS LOCALES. -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE RUTAS COMERCIALES IDENTIFICADAS EN EL ESTADO DE OAXACA, BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ENCADENAMIENTO DE VALOR DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS CONDICIONES CLIMáTICAS NO AFECTARáN SIGNIFICATIVAMENTE LAS RUTAS COMERCIALES NI LA DISTRIBUCIóN DE PRODUCTOS.
ACTIVIDAD 5	DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA Y OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES QUE PODRÍAN SATISFACER LA DEMANDA LOCAL.	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE OFERTA Y DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS 2 - (ESTUDIOS DE OFERTA Y DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS/ESTUDIOS DE OFERTA Y DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ESTUDIOS DE OFERTA Y DEMANDA SON ANÁLISIS QUE EVALÚAN LA DISPONIBILIDAD DE BIENES Y SERVICIOS Y LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES. AYUDAN A IDENTIFICAR TENDENCIAS, EVALUAR LA COMPETENCIA Y ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ESTUDIOS DE OFERTA Y DEMANDA REALIZADOS, BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ENCADENAMIENTO DE VALOR DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LA COMUNIDAD LOCAL ESTARá DISPUESTA A PARTICIPAR EN ENCUESTAS Y ESTUDIOS PARA IDENTIFICAR SUS NECESIDADES Y DEMANDAS.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE 02	EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS 2 - (EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES REALIZADOS/EEVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 3.00 3.00 0.00 0.00 %	UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: LAS AUTORIDADES MUNICIPALES APOYARÃ¡N LA PROMOCIÃ³N DE PRODUCTOS LOCALES Y FACILITARÃ¡N LA ORGANIZACIÃ³N DE EVENTOS Y FERIAS.
ACTIVIDAD 1	ESTABLECIMIENTO DE ENCUENTROS DE NEGOCIO DENTRO DE LAS FERIAS Y EVENTOS PARA ESTABLECER CONTACTOS COMERCIALES	1 - PORCENTAJE DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS DENTRO DE LAS FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS 2 - (TOTAL DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS DENTRO DE LAS FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS/TOTAL DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS DENTRO DE LAS FERIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS EVENTOS QUE FACILITAN INTERACCIONES ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES Y CLIENTES PARA ESTABLECER ALIANZAS, NEGOCIAR ACUERDOS Y EXPLORAR OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN. INCLUYEN REUNIONES, CONFERENCIAS Y NETWORKING.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 10.00 10.00 0.00 0.00 %	UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: LOS COMPRADORES, DISTRIBUIDORES Y OTROS ACTORES DEL MERCADO ESTARáN DISPUESTOS A PARTICIPAR EN LOS ENCUENTROS Y A ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES CON LOS PRODUCTORES LOCALES.
ACTIVIDAD 2	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y FERIAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DE OAXACA PARA PROMOVER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FERIAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES ORGANIZADOS 2 - (TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN REALIZADOS/TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE ACTIVIDADES QUE DESTACAN Y VENDEN BIENES DE PRODUCTORES LOCALES. OFRECEN UNA PLATAFORMA PARA QUE LOS VENDEDORES INTERACTÚEN CON CONSUMIDORES Y FOMENTEN EL CONSUMO LOCAL-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: LAS CONDICIONES CLIMáTICAS NO AFECTARáN SIGNIFICATIVAMENTE LA REALIZACIóN DE LOS EVENTOS Y FERIAS EN LAS DIFERENTES REGIONES.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 3	COLABORACIÓN CON LAS INSTANCIAS PERTINENTES PARA LA PROMOCIÓN DE CORREDORES ECONÓMICOS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE COLABORACION PARA LA PROMOCIÓN DE CORREDORES ECONÓMICOS REALIZADAS 2 - (COLABORACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE CORREDORES ECONÓMICOS REALIZADAS/TOTAL DE COLABORACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE CORREDORES ECONÓMICOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A INICIATIVAS ENTRE GOBIERNO, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES CIVILES. INCLUYEN EVENTOS, CAMPAÑAS DE MARKETING Y PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: SE MANTENDRá UN ENTORNO ECONóMICO RELATIVAMENTE ESTABLE QUE PERMITA EL DESARROLLO Y LA PROMOCIóN DE CORREDORES ECONóMICOS.
ACTIVIDAD 4	SENSIBILIZACIÓN Y/O EDUCACIÓN PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y/O EDUCACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y/O EDUCACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES REALIZADAS/TOTAL DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y/O EDUCACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A INICIATIVAS PARA INFORMAR Y MOTIVAR A LA COMUNIDAD SOBRE LOS BENEFICIOS DE APOYAR A PRODUCTORES LOCALES. INCLUYEN TALLERES, CHARLAS Y CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: LA POBLACIóN ESTARá RECEPTIVA A LAS CAMPAñAS DE SENSIBILIZACIóN Y MOSTRARá INTERéS EN CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES.
COMPONENTE 03	GRUPOS O SOCIEDADES CONSIDERANDO LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA CONFORMADAS	1 - PORCENTAJE DE GRUPOS O SOCIEDADES CONFORMADAS. 2 - (GRUPOS O SOCIEDADES CONFORMADAS/GRUPOS O SOCIEDADES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE GRUPOS O SOCIEDADES CONFORMADAS. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 15.00 15.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE GRUPOS O SOCIEDADES CONFORMADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS UNIDADES ECONÃ³MICAS LOCALES VALORARÃ¡N Y ESTARÃ¡N DISPUESTAS A ADOPTAR NUEVAS FORMAS JURÃ-DICAS Y ALIANZAS ESTRATÃ©GICAS QUE RESPETEN LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÃ-A SOCIAL Y SOLIDARIA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 1	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS PARA LA CREACIÓN DE PLANES, PROYECTOS Y MODELOS ESTRATÉGICOS DENTRO DE LOS GRUPOS O COLECTIVOS	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN INTERNOS DE GRUPOS O COLECTIVOS ESTABLECIDOS 2 - (ACUERDOS DE COLABORACIÓN INTERNOS DE GRUPOS O COLECTIVOS ESTABLECIDOS/ACUERDOS DE COLABORACIÓN INTERNOS DE GRUPOS O COLECTIVOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACUERDOS DE COLABORACIÓN INTERNOS DE GRUPOS O COLECTIVOS SON CONVENIOS ENTRE MIEMBROS QUE DEFINEN RESPONSABILIDADES Y OBJETIVOS COMUNES. BUSCAN FOMENTAR LA COOPERACIÓN Y LA SINERGIA PARA IMPLEMENTAR PROYECTOS Y ACTIVIDADES BENEFICIOSAS PARA EL GRUPO EN SU CONJUNTO-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 3.00 3.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN INTERNOS DE GRUPOS O COLECTIVOS ESTABLECIDOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA DIRECCIÓN CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LOS GRUPOS Y COLECTIVOS ESTARáN DISPUESTOS A PARTICIPAR EN LA PLANIFICACIóN Y DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATéGICOS QUE POTENCIEN SU DESARROLLO.
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTOS PARA LA FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES CONFORMADAS EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES REALIZADOS 2 - (EVENTOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES REALIZADOS/EVENTOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-EVENTOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES SON ACTIVIDADES QUE MEJORAN LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DE LOS MIEMBROS A TRAVÉS DE TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS DE CAPACITACIÓN-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 5.00 5.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE EVENTOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE GRUPOS O SOCIEDADES REALIZADOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA DIRECCIÓN CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: EXISTEN PROGRAMAS EDUCATIVOS Y FORMATIVOS ADECUADOS QUE PUEDAN SER ADAPTADOS Y UTILIZADOS PARA LA PROFESIONALIZACIóN EN ECONOMíA SOCIAL Y SOLIDARIA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 3	VINCULACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y/O CAPACITACIÓN SOBRE CÓMO REGISTRARSE Y CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES DE MANERA EFICIENTE	1 - PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y/O CAPACITACIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES VINCULADAS 2 - (ASESORÍAS Y/O CAPACITACIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES VINCULADAS/ASESORÍAS Y/O CAPACITACIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES PROGAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ASESORÍAS Y/O CAPACITACIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES SON PROGRAMAS QUE INFORMATIVAN Y FORMAN A LOS MIEMBROS DE GRUPOS O EMPRESAS SOBRE SUS RESPONSABILIDADES LEGALES Y FISCALES. INCLUYEN TALLERES Y CONSULTORÍAS EN TEMAS COMO REGISTRO DE EMPRESAS Y DECLARACIONES FISCALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 5.00 5.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ASESORÍAS Y/O CAPACITACIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS Y FISCALES VINCULADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y CAPACITACIóN ESTARáN DISPONIBLES Y ACCESIBLES PARA LOS EMPRENDEDORES Y PROPIETARIOS EN TéRMINOS DE LOCALIZACIóN GEOGRáFICA.
ACTIVIDAD 4	REALIZACIÓN DE REUNIONES PARA PROPONER ESQUEMAS DE FORMALIZACIÓN PARA LA PROTECCIÓN LEGAL, PATRIMONIAL Y/O FISCAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	1 - PORCENTAJE DE REUNIONES PARA PROPONER ESQUEMAS DE FORMALIZACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS 2 - (PORCENTAJE DE REUNIONES PARA PROPONER ESQUEMAS DE FORMALIZACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS/PORCENTAJE DE REUNIONES PARA PROPONER ESQUEMAS DE FORMALIZACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A ENCUENTROS PARA DISCUTIR PLANES QUE PERMITAN A GRUPOS O EMPRESAS LEGALIZAR SU OPERACIÓN. SE ANALIZAN ASPECTOS COMO LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS Y EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS, PARA FOMENTAR ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE REUNIONES PARA PROPONER ESQUEMAS DE FORMALIZACIÓN REALIZADAS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE IMPULSO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA DIRECCIÓN CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	UR 128: LAS UNIDADES ECONóMICAS ESTARáN DISPUESTAS A ADOPTAR NUEVOS ESQUEMAS DE FORMALIZACIóN.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 5	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMALIZACIÓN FISCAL Y/O JURÍDICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FORMALIZACIÓN JURÍDICA Y/O FISCAL REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FORMALIZACIÓN JURÍDICA Y/O FISCAL REALIZADAS/ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FORMALIZACIÓN JURÍDICA Y/O FISCAL PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FORMALIZACIÓN JURÍDICA Y/O FISCAL SON INICIATIVAS PARA INFORMAR A EMPRESAS Y GRUPOS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO LEGAL Y CUMPLIMIENTO FISCAL. INCLUYEN TALLERES, CHARLAS Y CAMPAÑAS INFORMATIVAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 5.00 5.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FORMALIZACIÓN JURÍDICA Y FISCAL REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: EL PúBLICO OBJETIVO SERá RECEPTIVO A LAS CAMPAñAS DE SENSIBILIZACIóN Y MOSTRARá INTERéS EN FORMALIZAR SUS ACTIVIDADES ECONóMICAS.
COMPONENTE 04	MECANISMOS DE INFORMACIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS	1 - PORCENTAJE DE MECANISMOS DE INFORMACIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS 2 - (MECANISMOS DE INFORMACIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS/MECANISMOS DE INFORMACIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MECANISMOS DE INFORMACIÓN ESTABLECIDOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE MECANISMOS DE INFORMACIÓN ESTABLECIDOS, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS ECONÓMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS INSTITUCIONES PúBLICAS Y PRIVADAS ESTARÃ¡N DISPUESTAS A COMPARTIR INFORMACIÃ³N Y COLABORAR EN LA INTEGRACIÃ³N DE DATOS AL SISTEMA.
ACTIVIDAD 1	EMISIÓN DE PRODUCTOS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA.	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA EMITIDOS 2 - (PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA EMITIDOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA SON DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS QUE OFRECEN DATOS Y ANÁLISIS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UN SECTOR O MERCADO. PUEDEN INCLUIR ESTADÍSTICAS, INFORMES DE MERCADO Y PROYECCIONES ECONÓMICAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 3.00 3.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE PRODUCTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA EMITIDOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA ECONÓMICA DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS ECONÓMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LOS ACTORES ECONóMICOS ESTARáN INTERESADOS EN UTILIZAR LOS ANáLISIS EMITIDOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y PLANIFICACIóN ESTRATéGICA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 2	DESARROLLO DE MÓDULOS EN EL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA QUE INTEGRE DATOS DE DIVERSAS FUENTES Y PROPORCIONE ACCESO FÁCIL Y SEGURO A LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA DESARROLLADOS 2 - (MÓDULOS DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA DESARROLLADOS/MÓDULOS DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA PROGRAMADOS PARA DESARROLLO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MÓDULOS DE INFORMACIÓN DESARROLLADOS SON UNIDADES DE UN SISTEMA QUE OFRECEN DATOS Y RECURSOS PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN DE PROCESOS. PUEDEN INCLUIR BASES DE DATOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS, DISEÑADOS PARA FACILITAR EL ACCESO A INFORMACIÓN RELEVANTE Y MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE MODULOS DE INFORMACIÓN DESARROLLADOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS ECONÓMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS DIVERSAS FUENTES DE DATOS ESTARáN DISPUESTAS A INTEGRAR SU INFORMACIóN EN LA PLATAFORMA DE MANERA COORDINADA.
ACTIVIDAD 3	REALIZACION DE REPORTES PARA LA EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA	1 - PORCENTAJE DE REPORTES DE EVALUACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA REALIZADOS. 2 - (REPORTES DE EVALUACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA REALIZADOS/REPORTES DE EVALUACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-EPORTES DE EVALUACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA SON DOCUMENTOS QUE ANALIZAN EL PROGRESO Y RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA. INCLUYEN ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO, IDENTIFICACIÓN DE DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE REPORTES DE EVALUACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE ETAPAS DE INTEGRACIÓN DEL SISTEMA REALIZADOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS ECONÓMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	UR 128: EL PROYECTO PODRá AJUSTARSE A LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES PARA ASEGURAR SU SOSTENIBILIDAD.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 4	ESTABLECIMIENTO DE PROYECTOS PARA LA INTEGRACIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA	1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS PARA INTEGRAR EL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS. 2 - (PROYECTOS PARA INTEGRAR EL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS/PROYECTOS PARA INTEGRAR EL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PROYECTOS PARA INTEGRAR EL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS SON INICIATIVAS QUE BUSCAN UNIFICAR Y MEJORAR LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE DATOS ECONÓMICOS A NIVEL ESTATAL. ESTOS PROYECTOS FACILITAN EL ACCESO A INFORMACIÓN RELEVANTE Y PROMUEVEN LA COORDINACIÓN ENTRE ENTIDADES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE PROYECTOS PARA INTEGRAR EL MARCO DE REFERENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA ESTABLECIDOS, BAJO RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA ECONÓMICA DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS ECONÓMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: EL MARCO DE REFERENCIA SERá COMPATIBLE CON LAS LEYES Y REGULACIONES LOCALES, ESTATALES Y FEDERALES.
COMPONENTE 05	VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN REALIZADAS 2 - (VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN REALIZADAS/VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 80.00 80.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LA SOCIEDAD OAXAQUEÃ±A VALORARÃ¡ LA IMPORTANCIA DE PROTEGER SUS PRODUCTOS TRADICIONALES Y ESTARÃ¡ DISPUESTA A ADOPTAR INNOVACIONES TECNOLÃ³GICAS COMPATIBLES CON SU CULTURA Y TRADICIONES.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE FOMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DE PROTECCIÓN INTELECTUAL E INDUSTRIAL PARA PRODUCTOS TRADICIONALES, INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS.	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE FOMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS PARA PRODUCTOS TRADICIONALES, INNOVADORES Y TECNOLOGICOS REALIZADOS 2 - (ACCIONES DE FOMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS PARA PRODUCTOS TRADICIONALES, INNOVADORES Y TECNOLOGICOS REALIZADOS/ACCIONES DE FOMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS PARA PRODUCTOS TRADICIONALES, INNOVADORES Y TECNOLOGICOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ESTE INDICADOR MIDE AVANCE DE ACCIONES DE DE FOMENTO EL REGISTRO Y LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE EVENTOS DE FOMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS REALIZADOS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y DISTINTIVOS DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS COMUNIDADES, EMPRESAS Y PERSONAS PRODUCTORAS ESTARáN INTERESADAS EN OBTENER SIGNOS DE PROTECCIóN INTELECTUAL E INDUSTRIAL PARA SUS PRODUCTOS.
ACTIVIDAD 2	OTORGAMIENTO DE ASESORÍA PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD SOBRE PROCESOS Y PRODUCTOS TRADICIONALES, INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS	1 - PORCENTAJE DE ASESORÍAS PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD OTORGADA 2 - (ASESORÍAS PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD OTORGADAS/ASESORÍAS PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ASESORÍAS PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD SON SERVICIOS QUE OFRECEN ORIENTACIÓN A INDIVIDUOS Y EMPRESAS PARA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN LEGAL DE SUS BIENES Y DERECHOS INTELECTUALES. INCLUYEN CONSEJOS SOBRE REGISTRO DE MARCAS, PATENTES Y DERECHOS DE AUTOR.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 40.00 40.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ASESORÍA PARA PROTEGER DERECHOS DE PROPIEDAD OTORGADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROTECCIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS CONDICIONES GEOGRáFICAS Y CLIMáTICAS NO IMPEDIRáN EL ACCESO A LAS COMUNIDADES PARA LA ASESORíA

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR 1.NOMBRE 2. FÓRMULA DE CÁLCULO 3. TIPO 4.DIMENSIÓN 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO 7.AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD 3	IDENTIFICACIÓN DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES CON POTENCIAL PARA ACCEDER A MECANISMOS DE PROTECCIÓN	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS CON POTENCIAL PARA ACCEDER A MECANISMOS DE PROTECCIÓN 2 - (ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS/ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES PROGRAMADOS PARA IDENTIFICACIÓN)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS SON INDIVIDUOS O GRUPOS QUE CREAN O ELABORAN BIENES Y SERVICIOS EN UNA COMUNIDAD ESPECÍFICA. ESTOS PRODUCTORES PUEDEN INCLUIR ARTESANOS, AGRICULTORES, Y OTRAS PERSONAS QUE OFRECEN PRODUCTOS ÚNICOS Y AUTÉNTICOS DE LA REGIÓN. -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 150.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES IDENTIFICADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	UR 128: LOS PRODUCTORES ACCEDEN A COMPARTIR INFORMACIóN SOBRE SU UNIDAD PRODUCTORA
ACTIVIDAD 4	FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS, PROCESOS Y PRODUCTOS	1 - PORCENTAJE DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS, PROCESOS Y PRODUCTOS REALIZADAS 2 - (PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS, PROCESOS Y PRODUCTOS REALIZADAS/PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS, PROCESOS Y PRODUCTOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS SON INICIATIVAS QUE BUSCAN DESARROLLAR Y REGISTRAR MÉTODOS Y ESTRATEGIAS EFICACES EN UN CAMPO ESPECÍFICO. ESTAS PROPUESTAS PUEDEN INCLUIR ESTUDIOS DE CASO, ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y RECOMENDACIONES PARA MEJORAR PRÁCTICAS EXISTENTES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 128: LISTADO DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE TÉCNICAS REALIZADAS, BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE PROTECCIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.	UR 128: LAS COMUNIDADES ESTáN DISPUESTAS A COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS Y TéCNICAS TRADICIONALES CON LOS INVESTIGADORES Y DOCUMENTADORES.